



# あらかわ一義 市政だより そくせいかわね



## 市長提案理由説明

▼令和2年・第1回七尾市議会定例会が2月25日から3月23日までの28日間を会期として開催されました。

▼国は、令和2年度予算に於いて、財政健全化への着実な取り組みを進める一方、賃上げの流れと消費拡大の好循環、外需の取り込み、設備投資の拡大を含めた需要拡大に向けて取り組む事としています。

▼また、次世代型行政サービスの実現に向けて、国が主導して、地方自治体等の情報システムやデータを標準化し、行政手続きの簡素・効率化を推進するなど、重要な政策課題への対応に必要な予算措置を講じたいたしました。

▼加えて、地方財政計画に於いても、地方公共団体が地域社会の維持・再生に向けた幅広い施策に主体的に取り組むために、地方交付税に「地域社会再生事業費」を創設するとしました。

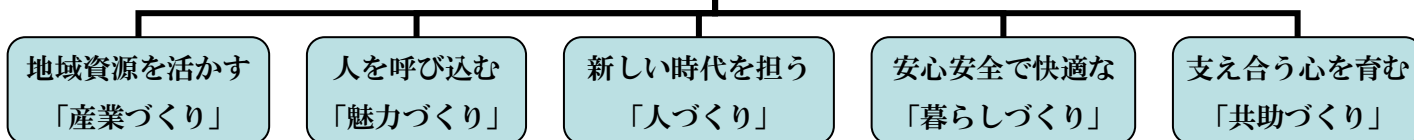
▼このような事を踏まえ、令和2年度からスタートする「第2期七尾版総合戦略」に掲げる施策を着実に進めていくと、その決意も新たにしました。

▼予算編成にあたっては、様々な地域資源を活かして地域経済の好循環を生み出す事で、働く場を確保・創出すると共に、観光地域づくりによる交流人口の拡大を進めるとしました。

▼また、新しい時代を担う子供たちの健やかな成長を支えると共に、市民の安全安心な暮らしを確保し誰もが役割を持ち活躍できる地域をつくるとし、5つの分野に重点的に予算配分を行った結果、一般会計予算は総額299億9千万円、公営企業会計を含む特別会計を合わせた総額は626億463万4千円となったと説明しました。



### =市民活躍都市ななおを目指して=



▼今定例会の一般質問には、代表質問2名、一括方式5名、一問一答方式6名、計13名の議員が質問にたち、活発な議論が交わされました。今定例会の概ねをご報告いたします。



＝ 第2期 七尾市まち・ひと・しごと創生総合戦略の4つの柱と施策体系 (令和2年度～令和6年度) ＝

総合戦略4つの柱 (大項目)	基本的施策(中項目)	施策(小項目)	施 策 体 系 具 体 的 な 取 り 組 み
1.若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1) 少子化対策の充実 (2) 子育て環境の充実	① 出産・子育てしやすい環境づくりの推進 ① 保育サービス・子育て環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・不妊治療に対する支援・妊産婦や乳幼児の健康診断受診の促進・産前産後支援・子育てに関する相談窓口</li> <li>・より良い保育サービスの提供・保育士の確保・適切な保育施設の整備</li> <li>・放課後児童クラブの運営・子育てに関する経済負担の軽減</li> </ul> 
2.七尾市に仕事をつくり、安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす	(1) 農林水産業の振興  (2) 地域産業の振興  (3) 新たな産業の創出	① 安定した農業経営の確立 ② 林業の振興 ③ 魅力ある水産業の創出とブランド化  ① 地域資源を活かした商工業の振興 ② みなと・まちなか賑わいの創出  ① 安心して働ける場の創出 ② 企業誘致活動の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規就農者を確保する取り組みの充実・狩猟免許取得に対する支援・イノシシの捕獲に対する支援・電気柵の購入に対する支援・有害鳥獣の処理施設の整備</li> <li>・森林の整備(間伐)促進</li> <li>・水産業の多面的機能対策の推進・地域栽培漁業の推進・水産物の産地流通の推進</li> <li>・水産基盤のストックマネジメントの推進・漁港施設の整備や機能強化の推進</li> <li>・創業に対する支援・事業承継の推進・新商品開発に対する支援・特産品の振興・ふるさと納税の推進</li> <li>・船舶整備拠点化の推進・木材総合拠点化の推進・クルーズ船誘致の取組み強化・商業の活性化の推進</li> <li>・創業に対する支援・ローカルベンチャーの推進</li> <li>・企業誘致の促進</li> </ul> 
3.七尾市への新しい人の流れをつくる	(1) 交流人口の拡大  (2) 関係人口創出拡大  (3) 移住定住の促進	① 観光地域づくりの推進 ② 観光の魅力づくりの推進 ③ スポーツ合宿や教育旅行の推進  ① 関係人口の創出拡大  ① 移住の促進 ② 定住の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(一社)ななお・なかのとDMOに対する支援</li> <li>・のと里山空港を利用した観光誘客の推進・飛越能経済観光都市懇談会など広域連携の推進・七尾市観光ボランティアガイド「はろうななお」の事業支援</li> <li>・合宿誘致の促進と合宿拠点の整備</li> <li>・市と大学との連携強化・ふるさと納税の推進</li> <li>・受け入れ環境の整備促進・移住相談セミナーなどを通じた移住者増加の取組みの推進</li> <li>・定住促進のための住宅取得の支援・三世代家族の住宅リフォームの支援</li> </ul>
4.時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守ると共に、誰もが活躍できる地域社会をつくる	(1) 生活環境の充実  (2) 持続可能なまちづくりの推進	① 住環境の充実 ② 道路網・公共交通網の充実  ③ 災害対策の推進  ① 地域づくり協議会を中心とした絆づくり ② 地域共生社会の実現 ③ 豊かな自然環境の保全	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道路愛護、河川愛護活動の支援・不法投棄防止対策の推進・ぼい捨て防止対策の推進・老朽危険空き家解消支援</li> <li>・アクセス道路やバイパス整備、狭隘区間の解消等の道路ネットワーク整備の推進・歩行空間確保等の交通安全施設の整備促進・地方バス路線の維持対策の推進</li> <li>・耐震改修の支援・危険ブロック塀の除去促進・消防用自動車の整備促進・災害対策備蓄品の整備促進・港湾、道路河川等の定期的な点検や計画的な維持管理、長寿命化対策の推進・道路の除雪対策強化や河川等の災害未然対策の推進・港湾、漁港、海岸保全施設の整備や機能強化、長寿命化対策の推進</li> <li>・地域づくり協議会の活動に対する支援・指定管理者制度を導入し住民サービスの向上・新たなリーダーの育成支援</li> <li>・地域で支えるまちづくりの推進・よりあいの場の確保に向けた取組みの推進</li> <li>・里山里海の保全活動の推進・海岸漂着物対策の推進</li> </ul> 
4つの柱	10の基本的施策	21の施策	

本市に於いては「能登の未来を牽引し七色に輝く市民活躍都市ななお」の形成を目指して、今後進めるべき施策方針を総合的に取りまとめた「第2次七尾市総合計画(令和元年度～令和10年度)」を策定しています。また、第1期「七尾市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に於いて、効率的かつ効果的な戦略を推進し、成果重視で目標達成状況を確認しながら計画推進を行ってきました。第2期「七尾市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、本市の持続的発展に向け、「第2次七尾市総合計画」の各取組みについて、優先順位とその効果をにらみ、横断的かつ有機的に連携し、確実に目標を達成するためにとりまとめるものです。

# 七尾駅前の市街地再開発施設機能



## 相乗効果の発現

①行政サービス館 機能

②地域生活館 機能

③両施設の駐車場 機能

駐 車 場	R階 ③ 駐車場 (106台)	
	7階 ③ 駐車場 (99台)	
	6階 ③ 駐車場 (99台 + 身障者用3台)	
	5階 ③ 駐車場 (93台 + 身障者用4台)	七尾市 フォーラム七尾 ①
	4階 ③ 駐車場 (104台 + 身障者用3台)	七尾市 フォーラム七尾 ①
	3階 ① 七尾市 健康福祉部	② 専門店 商業施設
政 施 設	2階 ② キーテナント 商業施設 (3,173㎡)	② 専門店 商業施設
	1階 ② キーテナント 商業施設 (3,140㎡)	② 専門店 商業施設
商 業 施 設		



## フロアイメージ

■建物総床面積 39,435㎡ (11,929坪)  
■店舗面積 10,333㎡ (3,125坪)

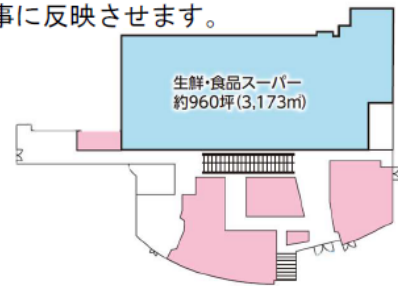
キーテナントのご意向も踏まえ、

- ①フロアごとの在り方を検討します。
- ②人々が集まる魅力ある拠点施設となるよう、実施設計や具体の工事に反映させます。

毎日の生活の支えに

### 1F 食と生活のフロア

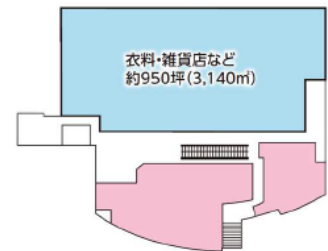
人を気づかい、人と語らう  
交流を生み出す賑わいフロア



暮らしをちょっぴり豊かに

### 2F ファッションと暮らしのフロア

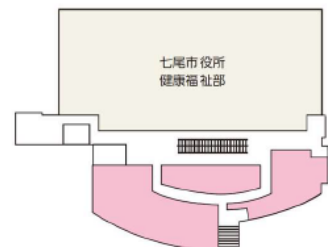
おしゃれと生活空間のいろいろ  
暮らしの専門家が寄り添うフロア



こころと体を元気に

### 3F 学びと健康のフロア

みんなの成長を応援し  
健康を支えるフロア



# テナント募集中の七尾駅前「にぎわい館」



## ■七尾駅前「にぎわい館」

七尾駅前にぎわい館は、行政の責任の下で「㈱創生ななお」が指定管理します。

- ビジョン .. だれにも地域に愛される「地域生活館」
- ミッション .. 地域の人、訪れるすべての人を大切にし、暮らしに役立ち、喜んでもらえる魅力ある施設に!
- バリュークリエイイト《価値の創造》
  - (1) 専門性の追求 .. また来たいと思う特別なものを提供
  - (2) 居心地の良さ .. 毎日の拠りどころ・集いの場として、過ごせる生活空間の提供
  - (3) 人のつながり .. 地域密着型のお客様への接客
- ターゲット .. 人口減少・少子高齢社会の進展を踏まえ、全世代の人々

## ■令和2年度 にぎわい館改修工事

### 令和2年度当初予算

### 七尾駅前にぎわい館改修工事 8億円

中心市街地への人の流れの誘発と市街地の活性化を後押しするためにも、  
令和2年度中でのリニューアルオープンを目指します!

すべての改修工事を12月中に完成し、いつでも安心して入店し、営業できる  
環境を整えます。

テナントの工事の取り扱いについては、協議に応じます。

- 外装(屋上防水と外壁全体) 工期 .. 5月~12月(約8ヶ月)
  - 内装等(建築、電気設備、空調、給排水衛生設備)  
エコ仕様による管理コストの縮減 ▲約1,100万円  
・蛍光灯からLED照明灯、空調設備を中央管理から個別空調に変更、トイレ改修
- (その他) 駐車場ゆったり区画(3区画 → 2区画)に見直し 工期 7月~12月(約6ヶ月)

## ■テナント募集内容

契約期間[使用期間]	5年以上(使用許可の更新ができる)
利用面積	個別相談
使用料(家賃)・共益費	キーテナント 上限 6,000円/月坪 専門店 上限 7,000円/月坪 ※坪数、フロアにより個別相談
保証金(敷金)	使用料(家賃)×3ヶ月の金額
直接経費	区画内の通信費、光熱水費等
その他	共通内装工事費など



## 一 般 質 問

### ■パトリア再生について

質問 1) トータルコーディネーターやコンセプトデザイナーの必要性について。

【答弁】 コンセプトデザイナーやトータルデザイナーについて、市の職員でコンセプトをつくり上げ結構に良いものができた思いなので、これを直ちにばらまきたい。トータルコーディネーターについては、指定管理者となる「創生ななお」で取り組んでいただく事になると思う。デザインであれ今後の運営であれ、100点でスタートという事にはならないと思う。テナントの皆さんのご理解とご協力を得ながら、試行錯誤で実績を積み重ねて市民に親しまれ、人が生き交う空間ができればと思っている。

質問 2) 「創生ななお」では、指定管理をどの様な体制で取り組むのか。

【答弁】 パトリアのにぎわい館、駐車場、フォーラム七尾の3つの施設と、従来からのフラワーパーク欄の国と合わせ、4つの施設の指定管理にあたっていただく。会社の組織体制を3課制とし、総務課は「にぎわい館、駐車場」、業務第1は「フォーラム七尾」、業務第2は「フラワーパーク」を所掌して、管理運営に万全を期すと伺っている。



### ■ふるさと納税の推進策について

質問 1) クラウドファンディングの推進や、継続的なつながりの取組みについて。

【答弁】 七尾城跡の発掘調査を進めることとなっており、七尾城の構造などがこの調査によって解明された中で、新たな七尾の魅力づくりを行う事業が出れば、クラウドファンディングの活用を考えたい。例えば、大手道の復元や建物の復元などもできればと考えている。クラウドファンディングについては、恋する灯台の「能登観音崎灯台」や、「君は放課後インソムニア」で、物語をたどるようなハード的な整備事業が出ればと考えている。

質問 2) オリジナルのふるさと納税特設サイトの立ち上げについて。

【答弁】 提案された特設サイトは普通のふるさと納税と違い、会員として登録する事により七尾ファンとして名簿が特定される事から、七尾市の情報をその方々に直接ダイレクトで発信する事ができる利点がある。また、七尾市内で使えるポイントも付与し、特設サイトの優位性を考え、オリジナルサイトを利用していただけるように、出来るだけ早くサイト立ち上げたいと思っており、年度内には立ち上げていきたいと考えている。



### 新型コロナウイルス対策関連予算

事業名	事業内容	事業費(千円)	担当課
商工融資資金信用保証料支援事業	緊急経営安定支援対策補助金(市単事業) ・制度融資に係る信用保証料に対する助成 (上限20万円、見込み300件)	60,000	商工観光課
小中学校等臨時休業対策費	放課後児童クラブ及び障害児放課後等ディサービス開所に係る経費(国庫100%) ・マスク、消毒液、空気清浄機等の購入 ・臨時休業時特別開所、人材確保、障害児受入加算	12,107	子育て支援課 福祉課
保育園等感染防止対策費	保育園、認定こども園、放課後児童クラブ等に対するマスク、消毒液などの購入補助(国庫100%) ・マスク、消毒液、空気清浄機等購入	21,500	子育て支援課